

HHLA-Kennzahlen

in Mio. €	HHLA-Konzern		
	1–3 2018	1–3 2017	Veränderung
Umsatzerlöse und Ergebnis			
Umsatzerlöse	315,2	305,1	3,3 %
EBITDA	77,8	75,1	3,6 %
EBITDA-Marge in %	24,7	24,6	0,1 PP
EBIT	47,9	45,2	5,9 %
EBIT-Marge in %	15,2	14,8	0,4 PP
Ergebnis nach Steuern	32,8	31,5	4,1 %
Ergebnis nach Steuern und nach Anteilen anderer Gesellschafter	23,7	24,4	- 2,8 %
Kapitalflussrechnung und Investitionen			
Cashflow aus betrieblicher Tätigkeit	54,6	86,8	- 37,1 %
Investitionen	21,4	39,8	- 46,2 %
Leistungsdaten			
Containerumschlag in Tsd. TEU	1.824	1.778	2,6 %
Containertransport in Tsd. TEU	350	370	- 5,3 %

in Mio. €	31.03.2018	31.12.2017	Veränderung
Bilanz			
Bilanzsumme ¹	1.839,5	1.835,4	0,2 %
Eigenkapital ¹	589,9	602,5	- 2,1 %
Eigenkapitalquote in % ¹	32,1	32,8	- 0,7 PP
Personal			
Anzahl der Beschäftigten	5.621	5.581	0,7 %

in Mio. €	Teilkonzern Hafenlogistik ^{2, 3}			Teilkonzern Immobilien ^{2, 4}		
	1–3 2018	1–3 2017	Veränderung	1–3 2018	1–3 2017	Veränderung
Umsatzerlöse	307,3	297,4	3,3 %	9,4	9,3	1,4 %
EBITDA	72,9	70,4	3,6 %	4,9	4,7	3,6 %
EBITDA-Marge in %	23,7	23,7	0,0 PP	51,6	50,5	1,1 PP
EBIT	44,2	41,7	5,9 %	3,6	3,4	5,4 %
EBIT-Marge in %	14,4	14,0	0,4 PP	38,5	37,0	1,5 PP
Ergebnis nach Steuern und nach Anteilen anderer Gesellschafter	21,6	22,4	- 3,9 %	2,1	2,0	9,5 %
Ergebnis je Aktie in € ⁵	0,31	0,32	- 3,9 %	0,79	0,72	9,5 %

¹ Die Vorjahreszahlen wurden aufgrund der Effekte aus der Anwendung von IFRS 9 retrospektiv angepasst.

² Vor Konsolidierung zwischen den Teilkonzernen

³ A-Aktien, börsennotiert

⁴ S-Aktien, nicht börsennotiert

⁵ Unverwässert und verwässert

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Hamburger Hafen und Logistik AG (HHLA) bewegt auf ihren Terminals täglich Tausende Container. Im ersten Quartal haben wir dies mit großem Erfolg getan. Während unsere Umsätze im Einklang mit dem Gesamtmarkt stiegen, konnten wir unser EBIT auf Konzernebene um knapp 6 Prozent steigern und erreichten eine EBIT-Marge von 15,2 Prozent. Im Hinblick auf unsere nachhaltigen Wachstumsziele für das Jahr 2018 sehen wir uns auf einem guten Weg.

Wachstum bedingt Bewegung. Aber in welche Richtung wollen wir uns bewegen? Diese Frage gilt es unter dem Eindruck sich verändernder Rahmenbedingungen zu beantworten. Der globale Wandel und die Digitalisierung beeinflussen immer stärker auch die Logistikbranche. Wir wollen diesen Veränderungsprozess nicht nur beobachten, sondern in unserem Sinne aktiv mitgestalten. Unser Ziel ist es, die Zukunftsfähigkeit und Gestaltungskraft der HHLA weiter zu stärken. Den Weg, den wir dabei gehen werden, haben Vorstand und eine Gruppe von Führungskräften in einem seit einem Jahr laufenden Geschäftsentwicklungsprozess erarbeitet. Eine ganz wesentliche Voraussetzung für nachhaltiges Wachstum bleibt das Vertrauen unserer Kunden. Nur wenn wir dieses immer wieder aufs Neue rechtfertigen, werden wir erfolgreich sein.

Damit wir diesem Anspruch auch künftig gerecht werden, stärken wir unser Kerngeschäft. Wir investieren dazu in den nächsten fünf Jahren eine Milliarde Euro in die Segmente Container, Intermodal und Immobilien mit dem Ziel, Qualität, Wettbewerbsfähigkeit und Profitabilität zu steigern. Wir werden unsere Terminals an die wachsenden Schiffgrößen weiter anpassen, unsere IT-Infrastruktur modernisieren und unsere Intermodal-Flotte noch effizienter und leistungsfähiger machen. Damit unsere Bahntochter Metrains ihre vordere Position in einem herausfordernden Wettbewerbsumfeld behaupten und ausbauen kann, hat die HHLA die noch beim Metrains-Management verbliebenen Anteile übernommen. Auch die inzwischen weitgehend abgeschlossene Integration der Polzug in die Metrains-Gruppe dient diesem Ziel. Unsere Vertriebsaktivitäten können wir dadurch noch kundenorientierter ausrichten.

Neben der Stärkung des Kerngeschäfts erschließen wir zusätzliche Wachstumsfelder. Wir nehmen dabei die Transportströme der Zukunft in den Blick, zum Beispiel entlang der „Neuen Seidenstraße“.

Mit unserem bestehenden Transport- und Logistiknetzwerk sind wir im Westen der „Neuen Seidenstraße“ bereits gut aufgestellt. Diese Position bauen wir mit dem Erwerb des estnischen Terminalbetreibers Transilidikeskuse AS (TK) aus. Voraussichtlich Ende des zweiten Quartals wird die Transaktion abgeschlossen sein. Der Erwerb von TK ist eine Investition in die

Angela Titzrath
Vorstandsvorsitzende



”

Wir wollen die Chancen nutzen, die sich aus der fortschreitenden Digitalisierung ergeben. Dabei haben wir die gesamte logistische Wertschöpfungskette und die sich wandelnden Produktionsprozesse im Blick.

Zukunft der HHLA. Wir agieren künftig in einem regionalen Markt mit vielversprechenden Wachstumspotenzialen. Der Hafen Muuga ist ein wichtiger maritimer Standort im Ostseeraum mit einer Anbindung an das Hinterland der „Neuen Seidenstraße“. Durch die Übernahme von TK wird die HHLA zum Marktführer für Containerumschlag in Estland.

In der Zukunft werden aber nicht mehr nur Güter bewegt. Datenautobahnen entwickeln sich zunehmend als Konkurrenz zu Straßen und Schienen. Wir wollen die Chancen nutzen, die sich aus der fortschreitenden Digitalisierung ergeben. Dabei haben wir die gesamte logistische Wertschöpfungskette und die sich wandelnden Produktionsprozesse im Blick. Nicht zuletzt aus diesem Grund beteiligen wir uns am Next Logistics Accelerator, einem Start-up-Beschleuniger, und können so Trends und innovative Lösungen frühzeitig erkennen und nutzen.

Die HHLA ist also in Bewegung, und ich kann Ihnen versichern: Sie bleibt in Bewegung.

Ihre

A. Titzrath

Angela Titzrath
Vorstandsvorsitzende

Finanzkalender

28. März 2018

Berichterstattung Gesamtjahr 2017
Bilanzpressekonferenz, Analysten-Telefonkonferenz

15. Mai 2018

Quartalsmitteilung Januar – März 2018
Analysten-Telefonkonferenz

12. Juni 2018

Hauptversammlung

14. August 2018

Halbjahresfinanzbericht Januar – Juni 2018
Analysten-Telefonkonferenz

13. November 2018

Quartalsmitteilung Januar – September 2018
Analysten-Telefonkonferenz

Impressum

Herausgeber

Hamburger Hafen und Logistik AG
Bei St. Annen 1
20457 Hamburg
Telefon +49 40 3088 – 0
Fax +49 40 3088 – 3355
info@hhla.de
www.hhla.de

Investor Relations

Telefon +49 40 3088 – 3100
Fax +49 40 3088 – 55 3100
investor-relations@hhla.de

Unternehmenskommunikation

Telefon +49 40 3088 – 3520
Fax +49 40 3088 – 3355
unternehmenskommunikation@hhla.de

Design und Umsetzung

nexxar gmbh, Wien
Online-Geschäftsberichte und Online-Nachhaltigkeitsberichte
www.nexxar.com

Diese **Quartalsmitteilung** wurde veröffentlicht am **15. Mai 2018**.

<http://bericht.hhla.de/quartalsmitteilung-q1-2018>

Der **Geschäftsbericht 2017** ist online zu finden unter:

<http://bericht.hhla.de/geschaeftsbericht-2017>

Die vorliegende Quartalsmitteilung inklusive der ergänzenden Finanzinformationen ist im Zusammenhang mit dem Geschäftsbericht 2017 der Hamburger Hafen und Logistik Aktiengesellschaft (HHLA) zu lesen. Grundsätzliche Informationen über den Konzern sowie Angaben zu Konsolidierungs-, Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätzen sind dem Geschäftsbericht 2017 der HHLA zu entnehmen. Dieses Dokument enthält zudem zukunftsbezogene Aussagen, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Einschätzungen der Unternehmensleitung der HHLA beruhen. Mit der Verwendung von Wörtern wie erwarten, beabsichtigen, planen, vorhersehen, davon ausgehen, glauben, schätzen und ähnlichen Formulierungen werden zukunftsgerichtete Aussagen gekennzeichnet. Diese Aussagen sind nicht als Garantien dafür zu verstehen, dass sich diese Erwartungen auch als richtig erweisen. Die zukünftige Entwicklung sowie die von der HHLA und ihren verbundenen Unternehmen tatsächlich erreichten Ergebnisse sind abhängig von einer Reihe von Risiken und Unsicherheiten und können daher wesentlich von den zukunftsbezogenen Aussagen abweichen. Verschiedene dieser Faktoren liegen außerhalb des Einflussbereichs der HHLA und können nicht präzise vorausgesagt werden, wie z. B. das künftige wirtschaftliche Umfeld sowie das Verhalten von Wettbewerbern und anderen Marktteilnehmern. Eine Aktualisierung der zukunftsbezogenen Aussagen ist weder geplant, noch übernimmt die HHLA hierzu eine gesonderte Verpflichtung.